



FICHA TECNICA DE INDICADOR 2024

NOMBRE DEL INDICADOR:	Clave: 58 - COTUCO - 1000	58-PMD																
OCUPACION HOTELERA	TIPO	NIVEL	DIMENSION															
	Estrategico	Resultado	Eficacia y Eficiencia															
1. Liga al PMD: Eje Público: - Estrategia: - Línea de Acción: No Aplica - Línea de Acción 2: No Aplica - Línea de Acción 3: No Aplica - Línea de Acción 4: No Aplica -																		
2. Estructura Programática: Ramo: 58 - Comité de Turismo y Convenciones del Municipio de Mexicali, Baja California. Unidad Ejecutora: 101 - DIRECCION GENERAL Finalidad: 3 - DESARROLLO ECONOMICO Función: 7 - TURISMO SubFunción: 1 - Turismo Programa: 511 - GESTIÓN ADMINISTRATIVA																		
3. Objetivo del Indicador: CONOCER EL PORCENTAJE DE OCUPACIÓN HOTELERA DE MEXICALI																		
4. Interpretación o Lectura: A MAYOR RESULTADO DEL INDICADOR, MAYOR ATRACTIVIDAD TURSTICA EN EL MUNICIPIO DE MEXICALI																		
5. Variables:																		
CLAVE	DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	FUENTE DE DATOS															
OcupHot	Ocupación Hotelera en Mexicali	PORCENTAJE	Secretario de Turismo de Gobierno del Estado de Baja California															
OCPact	Ocupación Hotelera en el Período Actual	PORCENTAJE	Secretaría de Turismo de Gobierno del Estado de Baja California															
OCPant	Ocupación Hotelera en el Período Anterior	PORCENTAJE	Secretaría de Turismo del Gobierno del Estado de Baja California															
6. Fórmula:		$\text{OcupHot} = ((\text{OcpPact} / \text{OcpPant}) - 1) * 100$																
7. Unidad de medida del resultado: PORCENTAJE																		
8. Rango de Valor (Semaforización):																		
<table border="1"><thead><tr><th>ROJO</th><th>AMARILLO</th><th>VERDE</th></tr></thead><tbody><tr><td>0.00 - -29.00</td><td>30.00 - -42.00</td><td>42.00 - -80.00</td></tr></tbody></table>				ROJO	AMARILLO	VERDE	0.00 - -29.00	30.00 - -42.00	42.00 - -80.00									
ROJO	AMARILLO	VERDE																
0.00 - -29.00	30.00 - -42.00	42.00 - -80.00																
9. Línea base:																		
<table border="1"><thead><tr><th>PERIODO</th><th>VALOR BASE</th><th>VALOR META</th></tr></thead><tbody><tr><td>ENERO-MARZO</td><td>42.00</td><td>55.00</td></tr><tr><td>ABRIL-JUNIO</td><td>42.00</td><td>55.00</td></tr><tr><td>JULIO-SEP</td><td>42.00</td><td>55.00</td></tr><tr><td>OCT-DIC</td><td>42.00</td><td>55.00</td></tr></tbody></table>				PERIODO	VALOR BASE	VALOR META	ENERO-MARZO	42.00	55.00	ABRIL-JUNIO	42.00	55.00	JULIO-SEP	42.00	55.00	OCT-DIC	42.00	55.00
PERIODO	VALOR BASE	VALOR META																
ENERO-MARZO	42.00	55.00																
ABRIL-JUNIO	42.00	55.00																
JULIO-SEP	42.00	55.00																
OCT-DIC	42.00	55.00																
10. Meta del indicador: >= (incremento)	Anual 2024: 42.00	Trienio 2024: 55.00																



11. Frecuencia de medición: Trimestral

GLOSARIO Y OBSERVACIONES

La Ocupación hotelera, se refiere al porcentaje de habitaciones ocupadas en un hotel en un momento dado: La tasa de ocupación ayuda a los administradores de un hotel a evaluar su negocio y determinar si tiene vacantes para huéspedes. El valor base se considerará acumulativo. El valor base considerado es el porcentaje de variación en la ocupación hotelera del primer trimestre del 2022 respecto al primer trimestre del 202 que fue de 42.54%

VALIDACIÓN DEL INDICADOR

ELABORÓ

PATRICIA HERNANDEZ MOTA
Comité de Turismo y Convenciones del Mu

AUTORIZÓ

NANCY PAOLA MINOR IBARRA
Comité de Turismo y Convenciones del Mu



REPORTE DE INDICADOR 2024

Nombre: **OCUPACION HOTELERA**

Atención: ☒ Municipio ☐ Ciudad ☐ Valle ☐ San Felipe

Liga al PMD: -
-
-

Programa: **GESTIÓN ADMINISTRATIVA**

Dependencia/Entidad: 58 - COTUCO - 1000
Comité de Turismo y Convenciones del Municipio de Mexicali, Baja California.

Interpretación: A MAYOR RESULTADO DEL INDICADOR, MAYOR ATRACTIVIDAD
TURSTICA EN EL MUNICIPIO DE MEXICALI

Meta:

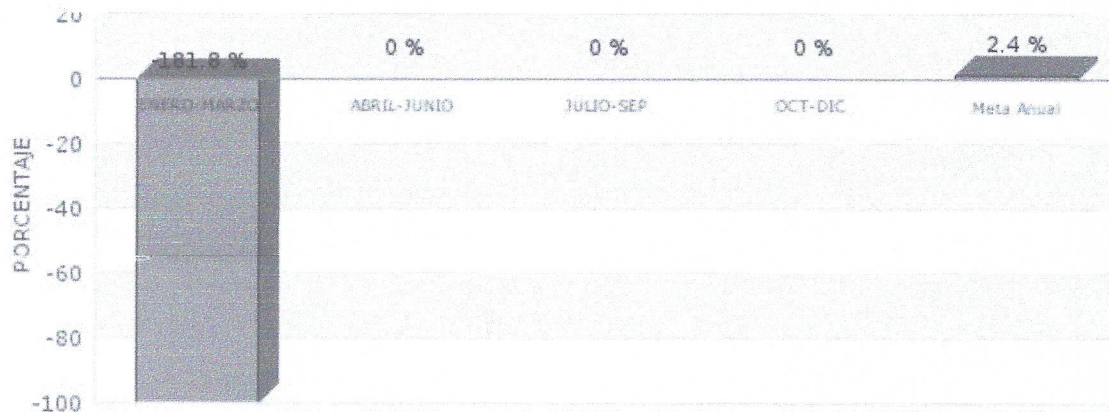
	ENERO-MARZO - Avance		ABRIL-JUNIO - Avance		JULIO-SEP - Avance		OCT-DIC - Avance		Acumulado	
META	55		55		55		55		42.0	
RESULTADO	63.04	100%	0.0	0.0%	0.0	0.0%	0.0	0.0%	1.0	2.4%

Meta Anual: 42

Unidad de Medida: PORCENTAJE

Frecuencia: Trimestral

Gráfica de Indicador
OCUPACION HOTELERA





REPORTE DE INDICADOR 2024

Desglose de variables con valores capturados al último periodo

CLAVE	DESCRIPCIÓN	PERIODO			
		1	2	3	4
OcupHot	Ocupación Hotelera en Mexicali	-100.00	0.00	0.00	0.00
OcPact	Ocupación Hotelera en el Periodo Actual	1.00			
OcPant	Ocupación Hotelera en el Periodo Anterior	0.00			

Fórmula:

$$OcupHot = (OcPact / OcPant) * 100$$

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]



NOMBRE DEL INDICADOR:	Clave: 58 - COTUCO - 1000	58-PMD																
VARIACION PORCENTUAL DE EVENTOS REALIZADOS EN EL MUNICIPIO DE MEXICALI	<table border="1"><tr><th>TIPO</th><th>NIVEL</th><th>DIMENSION</th></tr><tr><td>Estrategico</td><td>Resultado</td><td>Eficacia y Eficiencia</td></tr></table>	TIPO	NIVEL	DIMENSION	Estrategico	Resultado	Eficacia y Eficiencia											
TIPO	NIVEL	DIMENSION																
Estrategico	Resultado	Eficacia y Eficiencia																
1. Liga al PMD: Eje Público: 3 - MEXICALI CRECE Estrategia: 3.2 - DESARROLLO SECTORIAL Línea de Acción: 3.2.2 - Promocion de vocaciones turisticas alternativas Línea de Acción 2: No Aplica - Línea de Acción 3: No Aplica - Línea de Acción 4: No Aplica -																		
2. Estructura Programática: Ramo: 58 - Comité de Turismo y Convenciones del Municipio de Mexicali, Baja California. Unidad Ejecutora: 201 - GERENCIA DE PROMOCION E INFORMACION Finalidad: 3 - DESARROLLO ECONOMICO Función: 7 - TURISMO SubFunción: 1 - Turismo Programa: 582 - PROMOCION Y CONSERVACION DE LOS RECURSOS TURISTICOS																		
3. Objetivo del Indicador: FORTALECER LA PROMOCION DE LOS EVENTOS DEL MUNICIPIO DE MEXICALI, MEDIANTE LA DIFUSIÓN Y DISTRIBUCIÓN DEL CALENDARIO MENSUAL DE EVENTOS, REDES SOCIALES Y MEDIOS DE COMUNICACION																		
4. Interpretación o Lectura: A MAYOR DIFUSION DEL INDICADOR, MAYOR PROMOCIÓN DEL MUNICIPIO																		
5. Variables:																		
<table border="1"><thead><tr><th>CLAVE</th><th>DESCRIPCIÓN</th><th>UNIDAD DE MEDIDA</th><th>FUENTE DE DATOS</th></tr></thead><tbody><tr><td>Vpe</td><td>Variación Porcentual de Eventos Realizados en el Municipio de Mexicali</td><td>PORCENTAJE</td><td>Calendario de eventos promotores deportivos, exposiciones, Instituciones culturales, recreativas</td></tr><tr><td>Neract</td><td>Numero de eventos realizados en el año actual</td><td>PORCENTAJE</td><td>Calendario de eventos de promotores deportivos, exposiciones, Instituciones culturales, recreativas</td></tr><tr><td>Nerant</td><td>Numero de eventos realizados en el año anterior</td><td>PORCENTAJE</td><td>Calendario de eventos de promotores deportivos, exposiciones, Instituciones culturales, recreativas</td></tr></tbody></table>	CLAVE	DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	FUENTE DE DATOS	Vpe	Variación Porcentual de Eventos Realizados en el Municipio de Mexicali	PORCENTAJE	Calendario de eventos promotores deportivos, exposiciones, Instituciones culturales, recreativas	Neract	Numero de eventos realizados en el año actual	PORCENTAJE	Calendario de eventos de promotores deportivos, exposiciones, Instituciones culturales, recreativas	Nerant	Numero de eventos realizados en el año anterior	PORCENTAJE	Calendario de eventos de promotores deportivos, exposiciones, Instituciones culturales, recreativas		
CLAVE	DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	FUENTE DE DATOS															
Vpe	Variación Porcentual de Eventos Realizados en el Municipio de Mexicali	PORCENTAJE	Calendario de eventos promotores deportivos, exposiciones, Instituciones culturales, recreativas															
Neract	Numero de eventos realizados en el año actual	PORCENTAJE	Calendario de eventos de promotores deportivos, exposiciones, Instituciones culturales, recreativas															
Nerant	Numero de eventos realizados en el año anterior	PORCENTAJE	Calendario de eventos de promotores deportivos, exposiciones, Instituciones culturales, recreativas															
6. Fórmula:	$Vpe = ((neract/nerant) - 1) * 100$																	
7. Unidad de medida del resultado: PORCENTAJE																		
8. Rango de Valor (Semaforización):																		
<table border="1"><thead><tr><th>ROJO</th><th>AMARILLO</th><th>VERDE</th></tr></thead><tbody><tr><td>2.00 - -100.00</td><td>2.10 - -4.00</td><td>4.10 - -6.00</td></tr></tbody></table>			ROJO	AMARILLO	VERDE	2.00 - -100.00	2.10 - -4.00	4.10 - -6.00										
ROJO	AMARILLO	VERDE																
2.00 - -100.00	2.10 - -4.00	4.10 - -6.00																
9. Línea base:																		
<table border="1"><thead><tr><th>PERIODO</th><th>VALOR BASE</th><th>VALOR META</th></tr></thead><tbody><tr><td>ENERO-MARZO</td><td>5.00</td><td>7.00</td></tr></tbody></table>			PERIODO	VALOR BASE	VALOR META	ENERO-MARZO	5.00	7.00										
PERIODO	VALOR BASE	VALOR META																
ENERO-MARZO	5.00	7.00																



FICHA TECNICA DE INDICADOR 2024

ABRIL-JUNIO	5.00	7.00
JULIO-SEP	5.00	7.00
OCT-DIC	5.00	7.00

10. Meta del indicador:
>= (incremento)

Anual 2024:
7.00

Trienio 2024:
5.00

11. Frecuencia de medición: Trimestral

GLOSARIO Y OBSERVACIONES

PROMOCION TURISTICA: ES LA DIFUSION DE UN LUGAR COMO DESTINO PARA LOS TURISTAS. CABE DESTACAR QUE LA LLEGADA DE VISITANTES A UNA CIUDAD O UN PAIS GENERA INGRESOS ECONOMICOS PARA EL DESTINO. LOS OBJETIVOS DE ESTA SON: A) FOMENTAR LA PROMOCION Y ATRACTIVO DE UN DESTINO B) AUMENTAR Y DAR A CONOCER LA OFERTA QUE EXISTE PARA EL TURISTA C) CAPTAR EVENTOS DE CIERTA RELEVANCIA PARA LA ZONA O DESTINO D) INCENTIVAR LA IMPLICACION DE LOS PROFESIONALES RELACIONADOS CON EL TURISMO PARA IMPULSAR EL MISMO Y ATRAER A MAYOR NUMERO DE VISITANTES. DEFINICION DE EVENTOS EN TURISMO. EL TURISMO DE EVENTOS ES UNA MODALIDAD DE TURISMO ESPECIALIZADO QUE GENERA CORRIENTES TURISTICAS BAJO LA MOTIVACION DE LA REALIZACION DE ACTIVIDADES LABORALES Y PROFESIONALES DE DIVERSA INDOLE DESARROLLADAS A TRAVES DE REUNIONES, CONGRESOS, CONVENCIONES O CUALQUIER OTRA TIPOLOGIA DE REUNION.

VALIDACIÓN DEL INDICADOR

ELABORÓ

PATRICIA HERNANDEZ MOTA
Comité de Turismo y Convenciones del Mu

AUTORIZÓ

NANCY PAOLA MINOR IBARRA
Comité de Turismo y Convenciones del Mu

REPORTE DE INDICADOR 2024

Nombre: **VARIACION PORCENTUAL DE EVENTOS REALIZADOS EN EL MUNICIPIO DE MEXICALI**

Atención: ☒ Municipio ☐ Ciudad ☐ Valle ☐ San Felipe

Liga al PMD: 3 - MEXICALI CRECE
3.2 - DESARROLLO SECTORIAL
3.2.2 - Promocion de vocaciones turisticas alternativas

Programa: PROMOCION Y CONSERVACION DE LOS RECURSOS TURISTICOS

Dependencia/Entidad: 58 - COTUCO - 1000
Comité de Turismo y Convenciones del Municipio de Mexicali, Baja California.

Interpretacion: A MAYOR DIFUSION DEL INDICADOR, MAYOR PROMOCIÓN DEL MUNICIPIO

Meta:

	ENERO-MARZO - Avance	ABRIL-JUNIO - Avance	JULIO-SEP - Avance	OCT-DIC - Avance	Acumulado
META	7	7	7	7	7.0
RESULTADO	-19.4 -276.5%	0.0 0.0%	0.0 0.0%	0.0 0.0%	-19.4 -276.5%

Meta Anual: 7

Unidad de Medida: PORCENTAJE

Frecuencia: Trimestral

Gráfica de Indicador
VARIACION PORCENTUAL DE EVENTOS REALIZADOS EN EL MUNICIPIO DE MI

